
Аналіз опитування потенційних роботодавців

Інститут журналістики

2018



Зміст

03

Пріоритетні навички для успішного працевлаштування

04

Пріоритетні професійні навички та особисті якості майбутнього випускника ОП «Правова журналістика»

07

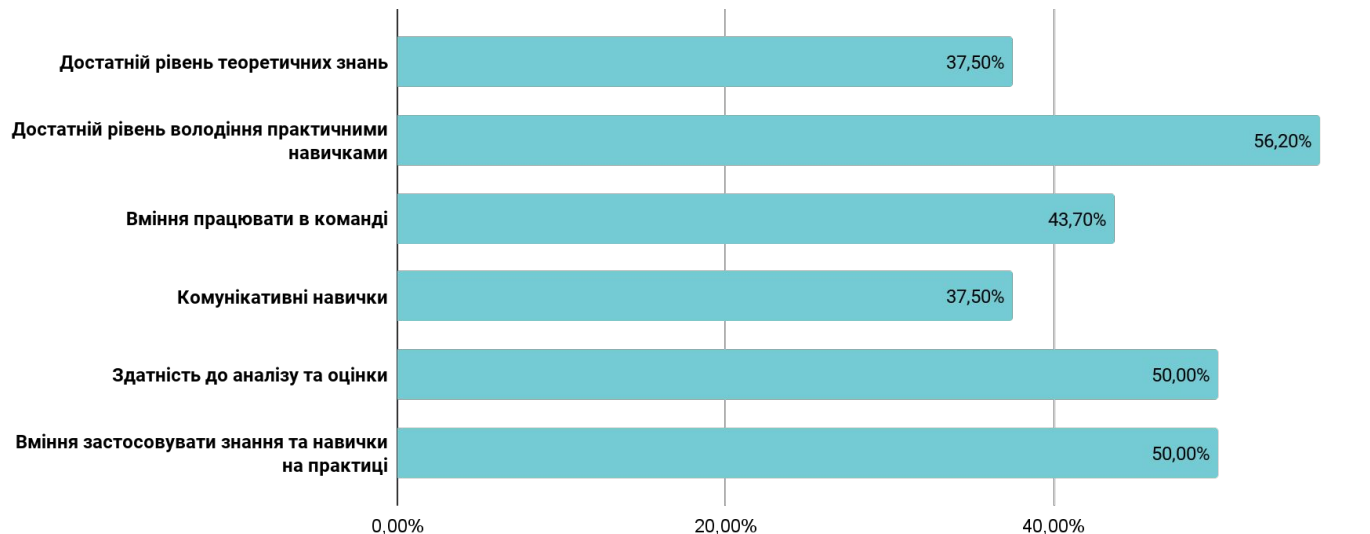
Форми співробітництва з ЗВО

08

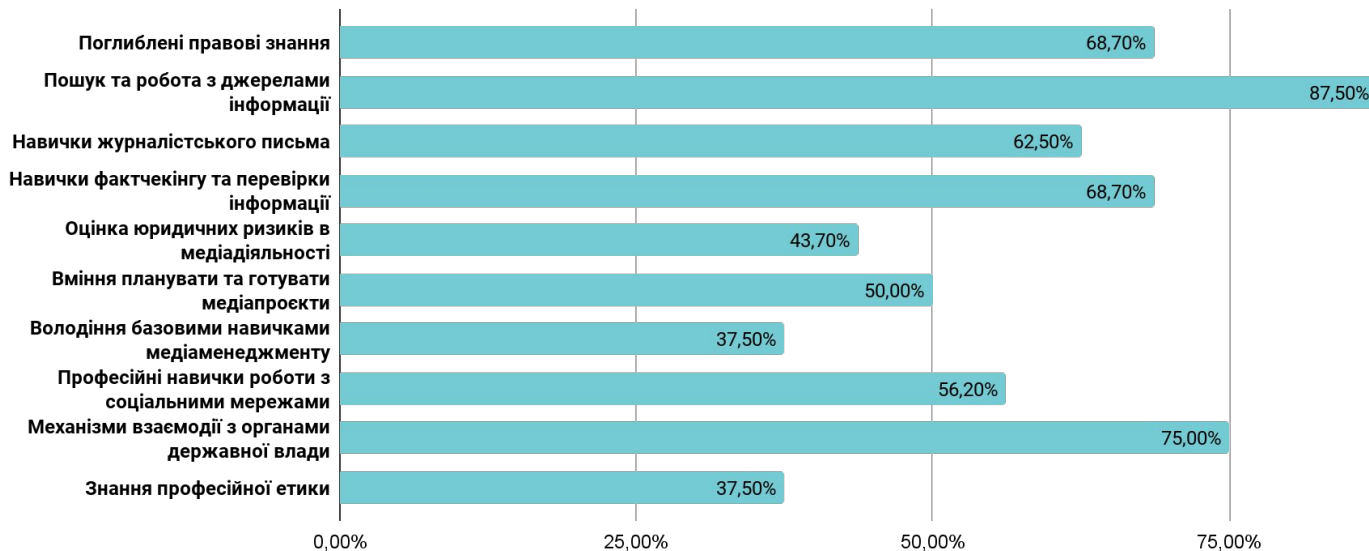
Зацікавленість у співпраці з освітньою програмою «Правова журналістика»

Пріоритетні навички для успішного працевлаштування

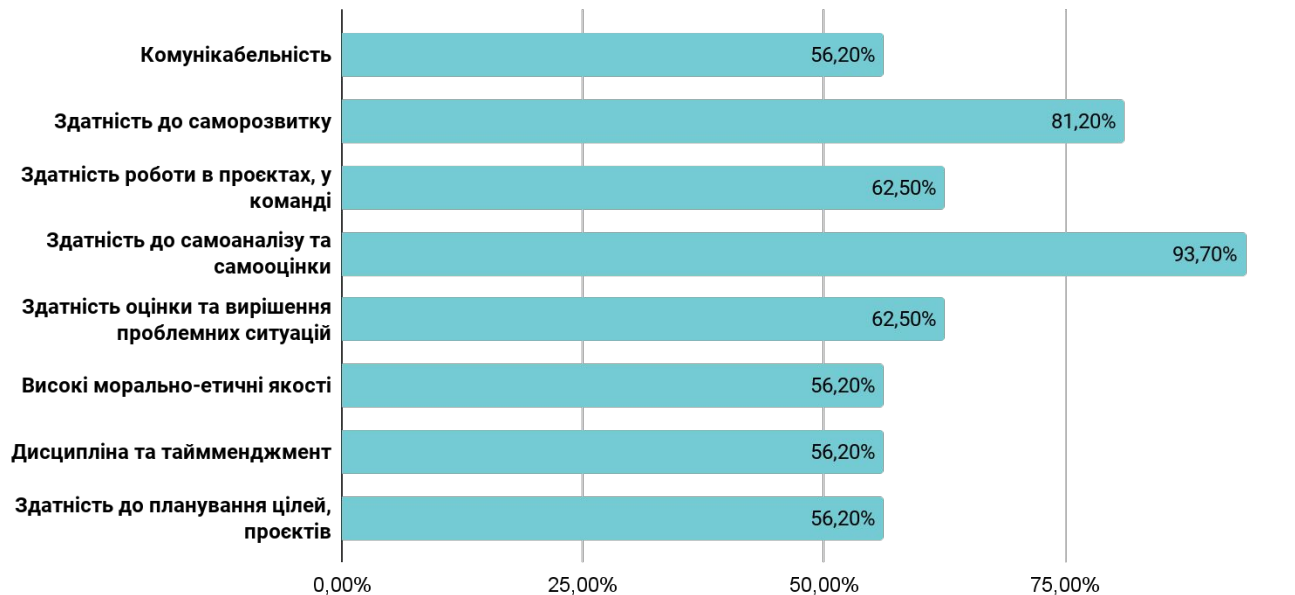
Які навички ви вважаєте пріоритетними для успішного працевлаштування за спеціальністю?



Пріоритетні професійні навички випускника ОП «Правова журналістика»

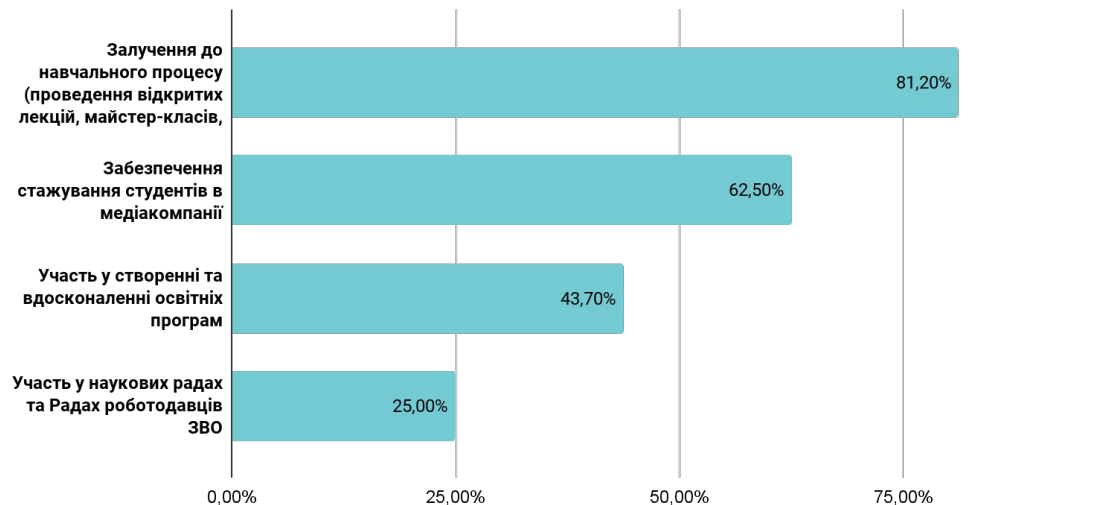


Пріоритетні особисті якості випускника ОП «Правова журналістика»



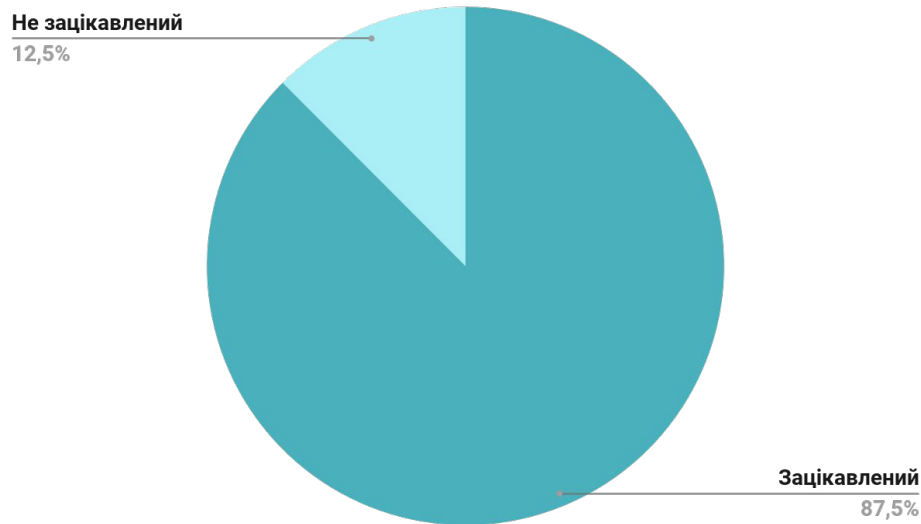
Форми співробітництва з ЗВО

Які форми співробітництва роботодавців з освітньою програмою ви вважаєте ефективними?



Зацікавленість у співпраці з ОП «Правова журналістика»

*Чи зацікавлені Ви у співпраці
з освітньою програмою
«Правова журналістика»?*



Узагальнені пропозиції до покращення забезпечення якості освіти за програмою:

- бажаним є наявність сайту освітньої програми, це дозволить вийти на майбутніх абітурієнтів;
 - варто розширювати партнерство з потенційними роботодавцями, студенти можуть приходити на практику;
 - інформувати студентів про професійні заходи, майстер-класи, семінари, що проводять не лише партнери програми, а й різноманітні громадські ініціативи, інші ЗВО;
 - запрошувати студентів до участі в професійних заходах, що сприяють їх кар'єрному розвитку;
 - введення курсів, що допомагали б не лише створювати медіапродукт, а й просувати його, орієнтуватися в інвестиційному кліматі на медіаринку.
-

Відомості про респондентів

В опитуванні взяли участь 16 представників медіакомпаній.